

EEN INSPIRERENDE BUNDEL VOL SAMENWERKINGSVERHALEN

SUCCESSSEN

BOEK

In samenwerking met de deelnemers en betrokken partijen binnen het Brancheplan Verpakkingen



brancheplan
verpakkingen



een initiatief van
Techniek Nederland & Fedet



INHOUDS OPGAVE

- 4 Voorwoord stuurgroep
- 6 Onze visie & doelen
- 7 De deelnemers
- 8 Brancheplan door de jaren heen
- 10 Resultaten doelstellingen
- 16 Hoe het brancheplan écht werkt
- 18 Onze hulpmiddelen
- 20 Efficiënt en afvalarm op de bouwplaats
- 21 Het kartonvraagstuk

Succesverhalen

- 22 Onze successen
- 24 Rensa – Alleen samen komen we verder
- 25 Croonwolter&dros – Een tweede leven voor licht
- 26 Inxeon – Leren en experimenteren door te doen
- 26 VINCI Energies – Stap voor stap samen verduurzamen
- 27 Batenburg Techniek – Afdelingsoverstijgend samenwerken
- 28 Oosterberg – Van pilot naar standaardproces
- 28 Zehnder Group – 50 ton karton bespaard
- 29 HB RTS – Standaardisatie en pooling
- 30 BKE Solutions – Verpakken wat precies past
- 30 Hoppenbrouwers – Circulaire retourstroom
- 31 Attema – Van project naar werkwijze
- 31 Aalberts – Concrete besparingen realiseren
- 32 Kuijpers – Starten voor de echte start
- 33 Schneider Electric – Closed-loop palletsysteem
- 34 Equans – Lef tonen loont
- 35 Prysmian – Dun in folie, dik in effect
- 35 Solar Nederland – Dozen eruit, kratten erin
- 36 ABB – Optimaal optimaliseren
- 37 Hüppe – Van piepschuim naar honinggraat
- 37 Technische Unie & Boxxit – Binnen het frame van circulariteit

WOORD VAN DE STUURGROEP

We geven het stokje samen door

Als stuurgroep van het Brancheplan Verpakkingen kijken wij met trots terug op wat we samen hebben neergezet. Vanuit verschillende rollen en perspectieven, met vertegenwoordigers uit de hele keten, hebben we intensief samengewerkt aan praktische oplossingen om (verpakkings-)afval te verminderen, te verduurzamen en waar mogelijk hoogwaardig te hergebruiken. De initiatieven die hieruit gekomen zijn, zijn niet alleen waardevol gebleken voor de deelnemers, maar zijn ook breder opgepakt in de keten. Juist die mix maakte de samenwerking waardevol. In werkgroepen, bijeenkomsten en in de online community zochten we met elkaar naar manieren om (verpakkings-)afval te verminderen, te verduurzamen en zoveel mogelijk te hergebruiken.

Veel van wat we samen startten, vond ook buiten de eigen groep zijn weg, iets waar we écht trots op zijn. Wat dit traject voor ons bijzonder maakte, was de energie die er vanaf dag één aanwezig was. We begonnen zonder precies te weten waar we zouden eindigen, maar deelden allemaal dezelfde motivatie: samen iets betekenen voor een schonere en slimmere keten. We vertrouwden op elkaar, durfden te doen en leerden onderweg. Ja, we hadden doelen, maar lieten ons er niet door beperken. Het ging vooral om bouwen op plekken waar het al bruist. 'Vrijwillig maar niet vrijblijvend' was de werkhouding waarin iedereen verantwoordelijkheid nam en betrokken bleef.



Als stuurgroep vulden we elkaar goed aan. We wisten elkaar in de juiste kracht te zetten, waren scherp en zakelijk waar nodig, en maakten ruimte om successen te vieren; zo groeide de onderlinge verbondenheid. De resultaten die eruit zijn gekomen, zijn tastbaar, maar minstens zo waardevol zijn de relaties die zijn ontstaan tussen mensen, organisaties en de keten. De ervaringen, lessen en verbindingen die binnen het Brancheplan Verpakkingen zijn ontstaan, vormen een stevig fundament voor de markt om verder mee aan de slag te gaan.

Als stuurgroep dragen we graag het stokje over aan de marktpartijen om zelf door te blijven gaan met dit thema. Juist daar zit de kracht: doorgaan waar we samen begonnen zijn, blijven leren en bouwen aan een keten waarin afvalvermindering vanzelfsprekend is en samenwerken de standaard.

*Esther Loman
Laurens de Vrijer
Lydia Boonstra
Paula Reinders
Paul Borghouts (2025-2026)
Pim Loef
Sebastiaan Scheers (2022-2024)*

Met deze basis kijken wij vol vertrouwen vooruit!

VISIE & DOELEN

Begin 2022 sloeg de installatiebranche de handen ineen met één gedeelde ambitie: verpakkingen slimmer, duurzamer en circulair maken. Dit resulteerde in het Brancheplan Verpakkingen, waarin de hele keten – van producent tot installateur en afvalverwerker – samenwerkt aan concrete oplossingen.

Sindsdien zijn belangrijke stappen gezet.

Verpakkingsstromen zijn kritisch onder de loep genomen, het gebruik van primaire grondstoffen is teruggedrongen en er is actief gestuurd op hergebruik en hoogwaardige recycling.

Wat begon als een ambitie, heeft zich ontwikkeld tot een beweging binnen de sector: een steeds meer circulaire aanpak, waarin samenwerking de sleutel blijkt tot blijvende verandering.

DE DEELNEMERS

Deelnemende partijen



Ondersteunende partijen



BRANCHEPLAN DOOR

BRANCHEPLAN IN NIEUWE HUISSTIJL EN WEBSITE

juni 2024

EERSTE NIEUWSARTIKEL KENNISBANK

Kennisbank opgezet met eerste artikel online

EERSTE 50 DEELNEMERS

3 november 2023

START MONITORING RIJKSWATERSTAAT

22 mei 2023

FEDET SLUIT ZICH AAN

2022

EERSTE WEBINAR

26 juni 2024

Webinar:

Handelingsperspectieven plastic en karton

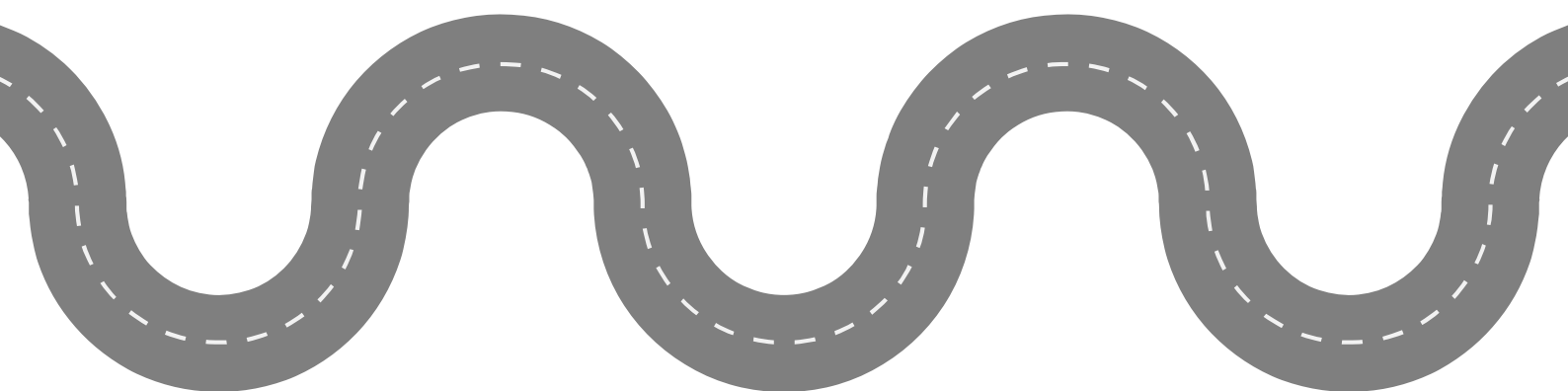
EERSTE RESULTATEN VAN DE PILOTS

7 pilots in mei 2023

EERSTE HALFJAARLIJKSE BIJEENKOMST

1 nov 2022

DE JAREN HEEN



8 Webinars

7 Bijeenkomsten

Eindstand Deelnemers

80



RESULTATEN DOELSTELLINGEN

Om inzicht te krijgen in de voortgang van het Brancheplan Verpakkingen wordt jaarlijks een monitoring uitgevoerd. Deze monitoring maakt zichtbaar in hoeverre de gezamenlijke doelstellingen worden behaald en waar extra actie nodig is op de drie centrale thema's: **verminderen, verduurzamen en hoogwaardig hergebruik**. Rijkswaterstaat begeleidt de uitvoering en analyse van deze jaarlijkse meting.

In totaal hebben 28 deelnemers de monitoring ingevuld in 2025, er zijn 43 uitvragen gedaan. Het is belangrijk om te vermelden dat niet alle deelnemers de uitvraag hebben ontvangen omdat in het laatste jaar de monitoring uitsluitend is gestuurd naar deelnemers die meer dan één keer de monitoring hebben ingevuld, zodat vergelijking in de tijd mogelijk is.

De resultaten laten zien dat de sector duidelijke stappen heeft gezet op de doelstellingen. Vooral in duurzaam karton en gescheiden inzameling. Tegelijkertijd vragen vermindering en verduurzaming van plastic verpakkingen nog gerichte extra inzet om de doelstellingen te behalen. De volgende pagina's geven een verdiepend beeld van de voortgang per thema, concrete resultaten en aandachtspunten per doelstelling.



VERMINDEREN



VERDUURZAMEN



**HOOGWAARDIG
HERGEBRUIKEN**

Verminderen



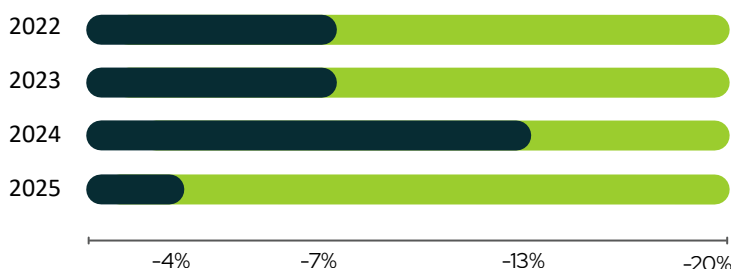
Verminderen is het belangrijkste uitgangspunt van het Brancheplan Verpakkingen, want een verpakking die overbodig is halen we graag uit de omloop. De afgelopen jaren zijn hier duidelijke stappen gezet. Er is gericht gewerkt aan het terugdringen van karton, plastic en stickers, met mooie resultaten: Zo is 72% van de bedrukkingen en stickers vervangen door een duurzamer alternatief en zien we een lichte daling van karton (3%)! Tegelijkertijd laat de toename van plastic (+93%) zien waar extra versnelling nodig is om de gezamenlijke reductiedoelstelling van 20% te behalen. Gelukkig zien we dat het aantal bedrijven dat meer plastic is gaan gebruiken relatief daalt, dus op individueel niveau zien we vooruitgang bij bedrijven!

Doelstelling 1: Er wordt 20% minder gebruik gemaakt van plastic en karton ten opzichte van 2021



VERBRUIK KARTON EN PAPIER

Van 2021 tot 2024 bewogen we richting ons doel. Het laatste jaar wijkt helaas af. De eerdere resultaten laten zien dat verminderen van karton mogelijk is!



"Samen met leveranciers en ketenpartners verduurzamen we onze verpakkingen en logistiek door minder materiaal en meer hergebruik. Deze ambities borgen in onze Supplier Code of Conduct werkt heel goed!"

Doelstelling 2: Bedrukking en/of stickers op verpakkingen (inclusief op palletfolie) is verwijderd of vervangen door een duurzaam alternatief.



"Door alle gebruikte stickers te inventariseren, zijn we doelgericht overgestapt van plastic naar papier. Met de investering in een strapmachine met bedrukte, gerecyclede papieren straps hebben we stickers zelfs volledig overbodig gemaakt."

Verduurzamen 1/2

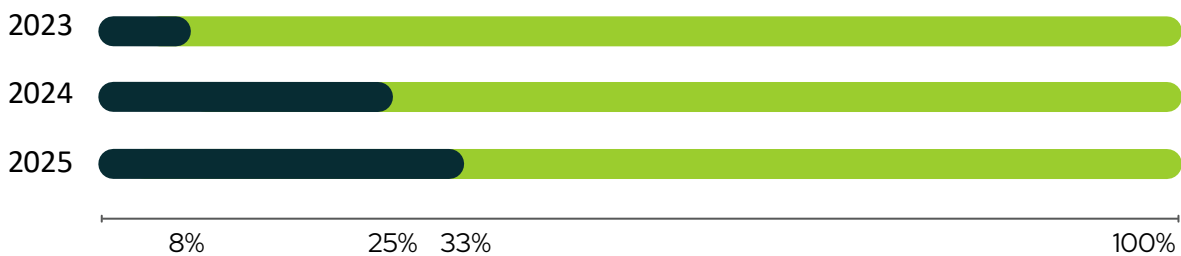


Verduurzaming van verpakkingen vraagt om slimme materiaalkeuzes en een nieuw ontwerp. Afgelopen jaar zijn vooral bij karton mooie stappen gezet: 99% is FSC- of PEFC-gecertificeerd en 53% bevat grotendeels gerecycled materiaal. Ook bij plastic is vooruitgang geboekt: 33% bevat minimaal 50% recycalaat en 80% is recyclebaar. Niet alle doelen zijn gehaald maar de resultaten laten zien dat de sector wel degelijk stappen zet.

Doelstelling 3: Plastic verpakkingen bestaan uit ten minste 50% gerecycled plastic

% PLASTIC VERPAKKINGEN MET 50% GERECYCLED PLASTIC

Door de jaren heen groeit het gebruik van gerecycled plastic: inmiddels bevat een derde van het verpakkingsmateriaal minstens 50% gerecycled materiaal!



“Door onze emmers om te zetten naar een variant met gerecycled plastic en alle leveranciers actief aan te schrijven met onze verpakkingsdoelstellingen, werken we samen gericht toe naar het gebruik van gerecycled plastic verpakkingen.”

Doelstelling 4: Vrijwel al het nieuwe karton bevat een FSC/PEFC-label (99%)



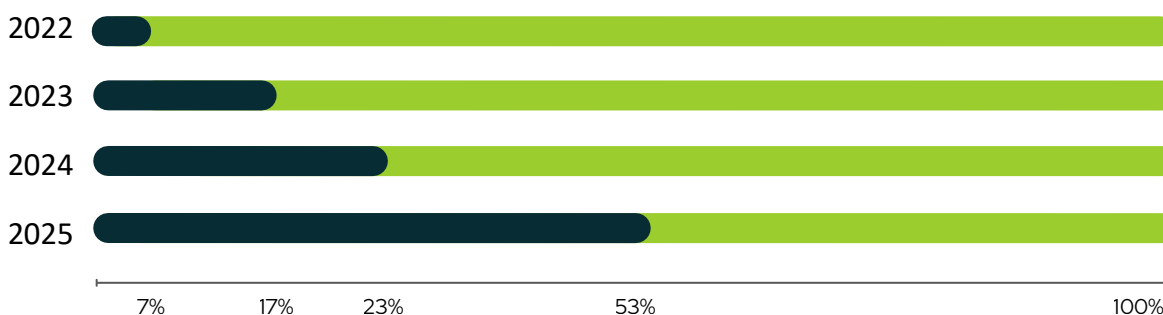
“We kopen uitsluitend karton in met een FSC/PEFC label!”



Doelstelling 5: 80% van de kartonnen verpakkingen bestaat uit ten minste 80% gerecycled materiaal

% KARTONNEN VERPAKKINGEN MET TEN MINSTE 80% GERECYCLED MATERIAAL

De afgelopen jaren laten een duidelijke stijgende lijn zien. De groei in gerecycled karton onderstreept dat we op de goede weg zijn en verdere verbetering zeker haalbaar is!



Doelstelling 6: Plastic en karton verpakkingen zijn 100% recyclebaar



“Binnen onze logistieke processen hergebruiken we alle verpakkingen van leveranciers waar mogelijk. Tegelijk investeren we in bewustwording binnen het logistieke team, zodat hergebruik de norm wordt.”

Hoogwaardig hergebruik



Door hoogwaardig hergebruik bouwen we samen aan een circulaire economie. Dat lukt alleen als alle schakels in de keten samenwerken: van verpakkingsleverancier en fabrikant tot groothandel, installateur, eindgebruiker en afvalinzamelaar. Die samenwerking heeft afgelopen jaar zijn vruchten af geworpen: 100% van het karton en 98% van het plastic wordt gescheiden ingezameld, waardoor hergebruik en recycling mogelijk zijn. Ook bij houten pallets zien we mooie stappen: 81% is FSC/PEFC-gecertificeerd en 56% krijgt een tweede leven via hergebruik.

Doelstelling 7: 100% van de verpakkingsmaterialen van papier, karton en plastic worden ingezameld voor recycling of hergebruikt



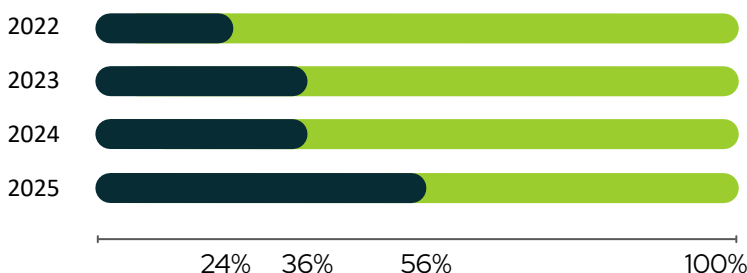
“Door in 2025 over te stappen van 37 naar 2 afvalinzamelaars kregen we grip op onze afvalstromen. Met afvalscans per locatie en het herinrichten van milieustraten verbeteren we afvalscheiding structureel en verhogen we de recycling van plastic en karton.”

Doelstelling 8: Houten pallets zijn FSC/PEFC gecertificeerd en worden zoveel mogelijk hergebruikt.



HOUTEN PALLETS INGEZAMELD VOOR RECYCLING

Het toenemende aandeel ingezamelde pallets onderstreept dat hergebruik en recycling structureel wordt verankerd in de keten.



“We hebben het hergebruik van houten pallets structureel geborgd via terugname, reparatie en inzet van gebruikte europallets, met hoogwaardige recycling als sluitstuk.”



HOE HET BRANCHEPLAN VERPAKKINGEN ÉCHT WERKT

– WINDESHEIM

Het Brancheplan Verpakkingen groeide in korte tijd uit tot een invloedrijk initiatief binnen de installatiebranche. Voor Hogeschool Windesheim was dit aanleiding om te onderzoeken wat het plan nu precies is, hoe het is ontstaan en, vooral, waarom het werkt. Niet alleen de resultaten waren interessant, maar juist de manier waarop bedrijven, vaak concurrenten, elkaar vonden en samen optrokken. Het onderzoek richt zich daarom op de onderliggende succesfactoren van deze samenwerking en de vraag wat andere branches hiervan kunnen leren.

Het verminderen van verpakkingsmateriaal lijkt eenvoudig: minder materiaal, slimmere verpakking, beter hergebruik. Toch is de praktijk complex. Het raakt niet alleen verschillende afdelingen binnen bedrijven, zoals inkoop, logistiek, productie en duurzaamheid, maar de hele keten. De sleutel tot succes ligt in het ontwikkelen van samenwerking tussen de schakels in de keten, en het Brancheplan Verpakkingen zet daarop in. Sinds de start heeft het Brancheplan meer dan 200 bedrijven uit de installatiebranche verenigd. Bedrijven die normaal gesproken vooral concurrenten van elkaar zijn, werken bij het Brancheplan samen aan een gedeelde uitdaging: vermindering en verduurzaming van verpakkingen. Uit praktijkonderzoek van lectoraat Netwerken in een Circulaire Economie van Hogeschool Windesheim blijkt dat juist de aard van de samenwerking bij het Brancheplan cruciaal is voor het succes van het plan.

Veel bedrijven beginnen met het plukken van 'laaghangend fruit', zoals het verminderen van overtollig verpakkingsmateriaal of het vervangen van niet-recyclebare materialen. Deze eerste stappen leveren snel resultaat op, maar verdere verbetering vraagt om afstemming in de keten: met leveranciers, klanten en logistieke partners. En hier maakt de aanpak van het Brancheplan het verschil. Door bedrijven samen te brengen in bijeenkomsten, werkgroepen en gezamenlijke trajecten ontstaat er ruimte om ervaringen te delen, van elkaar te leren en samen oplossingen te ontwikkelen.

Het succes van het Brancheplan zit in:



Samen zijn en samen aanpakken, dé werkzame kern: Waarde ontstaat door samen aan de slag te zijn: in vertrouwen, openheid en gedeelde verantwoordelijkheid.



Een uitnodigend platform voor ontmoeting: Goed georganiseerde bijeenkomsten brengen mensen samen en bevorderen de samenwerking.



Samenwerken voorbij concurrentie: De gezamenlijke opgave maakt samenwerken vanzelfsprekend, ook tussen concurrenten.



Praktische professionaliteit: Werknemers werken doelgericht samen en vertalen gezamenlijke kennis direct naar concrete stappen.

Deelnemers van het Brancheplan benadrukken dat het niet alleen gaat over ‘wat’ er wordt gedaan, maar vooral om ‘hoe’ er wordt samengewerkt. Vertrouwen, een heldere setting en gezamenlijk zoeken naar verbeteringen blijken minstens zo belangrijk als de technische maatregelen die worden genomen om te verduurzamen. Opvallend is dat deze manier van werken aansluit bij wat deelnemers omschrijven als een ‘Rijnlandse’ benadering: gericht op samenwerking, vakmanschap en lange termijn, in plaats van competitie en kortetermijnresultaat. Binnen deze context durven bedrijven kennis te delen en samen te experimenteren, zonder dat direct alles vooraf vastligt.

Hoewel het niet altijd eenvoudig is om concrete samenwerking in de keten vorm te geven, ervaren betrokkenen het plan en de changemaker-rol van brancheorganisaties Techniek Nederland en Fedet als positief. Niet alleen vanwege de zichtbare resultaten, maar vooral vanwege de aanpak waarbij bedrijven elkaar kunnen vinden rond een gezamenlijke opgave.

Het praktijkonderzoek van Techniek Nederland, Fedet, zeven bedrijven en Hogeschool Windesheim laat zien dat juist de aard van dit samenzijn de katalysator is voor de spraakmakende uitkomsten. Het Brancheplan Verpakkingen is daarmee meer dan een duurzaamheidsproject: het is een weloverwogen aanpak voor samenwerken die laat zien hoe brancheorganisaties bedrijven op weg kunnen helpen naar een circulaire toekomst.

ONZE HULPMIDDELEN

Daarnaast heeft het Brancheplan geleid tot praktische en direct toepasbare hulpmiddelen voor de sector. Zo zijn er meerdere handelingsperspectieven ontwikkeld die bedrijven helpen om concreet stappen te zetten in het verminderen, verduurzamen en hoogwaardig hergebruiken van verpakkingen. Voorbeelden hiervan zijn de *Handreiking Afvalarme Bouwplaats* en het *Handelingsperspectief Karton* op de volgende pagina's en de handelingsperspectieven die je hieronder via de QR-code's kunt vinden.

Deze documenten bieden de branche concrete handvatten om circulariteit in de praktijk te brengen. De ontwikkeling van meerdere handelingsperspectieven laat zien dat de sector niet alleen ambities heeft, maar ook praktische oplossingen biedt waar bedrijven actief mee aan de slag kunnen.



HANDELINGS-
PERSPECTIEF EPS



HANDELINGS-
PERSPECTIEF
ETIKETTEN EN
BEDRUKKINGEN



HANDELINGS-
PERSPECTIEF
PLASTIC

EFFICIËNT EN AFVALARM OP DE BOUWPLAATS

– ESTHER LOMAN



Op bouwplaatsen wordt nog altijd veel verpakkingsmateriaal als restafval afgevoerd, terwijl een groot deel daarvan herbruikbaar is. Die verspilling van grondstoffen, kosten en milieubelasting was de aanleiding om hier structureel iets aan te doen. Vanuit de installatiebranche ontstond de wens om dit praktisch aan te pakken en al snel werd duidelijk dat dit een breder gedeeld vraagstuk is.

Wat begon als een initiatief binnen het Brancheplan Verpakkingen, groeide uit tot een integrale samenwerking tussen installateurs, bouwpartijen, leveranciers, afvalverwerkers en oogsters. Samen ontwikkelden we een handreiking en sjabloon die ketenpartners helpt om verpakkingsafval te verminderen en circulariteit concreet te maken in ontwerp, uitvoering en logistiek.

De aanpak was hands-on: we gingen letterlijk de bouwplaats op en keken in de containers. Wat belandt daar eigenlijk in? Hoe worden materialen aangeleverd? Waar gaat het mis, en waar liggen kansen? Die observaties vormden de basis voor een instrument dat werkt in de praktijk, geen papieren ambitie, maar een hulpmiddel dat aansluit bij de realiteit.

Tijdens werksessies deelden partijen hun ervaringen en zochten we samen naar oplossingen. De samenwerking breidde zich uit van de installatiebranche naar de bouwsector, waardoor een integrale aanpak ontstond.

Het sjabloon werd getest en aangescherpt op basis van praktijkfeedback, en sluit aan bij bestaande beleidskaders en circulaire initiatieven.

Met deze handreiking en het aanvullende sjabloon willen we een omslag teweegbrengen in hoe er op de bouwplaats wordt omgegaan met verpakkingsmateriaal. Niet langer iets wat “erbij hoort”, maar iets waar bewust over wordt nagedacht. Door reststromen zichtbaar te maken en samenwerking te stimuleren, wordt verspilling actief voorkomen en circulariteit steeds meer de norm.

Het gesprek over afval en materiaalgebruik moet al vroeg in het proces plaatsvinden bij ontwerp en inkoop. Zo worden duurzame keuzes vanzelf onderdeel van de werkwijze. En nog belangrijker: ketenpartners gaan elkaar opzoeken om samen oplossingen te vinden, in plaats van ieder voor zich. In samenwerking met het Rijksvastgoedbedrijf wordt nu onderzocht of de handreiking vertaald kan worden naar eisen en/of gunningscriteria in aanbestedingen, zodat de afvalarme bouwplaats niet alleen een ambitie blijft, maar ook daadwerkelijk wordt verankerd in de praktijk. We hopen dat mensen op de bouwplaats denken: “Hé, dit kan anders, en we weten hoe.” De handreiking biedt niet alleen inspiratie, maar ook handelingsperspectief. Want een nieuwe bouwcultuur begint bij bewustwording, maar komt pas echt tot leven als we samen in actie komen.



HET KARTON VRAAGSTUK

– JELLE SMIT



HANDELINGS-
PERSPECTIEF

Binnen het Brancheplan Verpakkingen zagen we dat iedereen het over verduurzaming van verpakkingen had, maar dat niemand precies wist waar te beginnen. Karton werd al snel gezien als de “duurzame keuze”, terwijl het óók een grondstof is met een flinke milieu-impact. Die spraakverwarring vormde de aanleiding voor deze handreiking. We wilden het gesprek weer feitelijk maken: niet automatisch méér papier en karton gebruiken, maar juist minder verpakkingsmateriaal en afval produceren. Want als je als bedrijf ergens direct op kunt sturen, dan is het reductie.

De handreiking is opgebouwd vanuit inhoudelijke kennis over verpakkingen, grondstoffen en productie- en inpakprocessen, gecombineerd met de aankomende Europese verplichtingen uit onder andere de PPWR. Die inzichten zijn vervolgens gekoppeld aan de koers van het Brancheplan Verpakkingen, dat op veel punten zelfs een stap verder gaat dan de regelgeving. Het resultaat is een actiegericht hulpmiddel waarmee leden direct aan de slag kunnen, zelfstandig of samen met hun leverancier of kennispartner. Zo wordt verduurzaming niet iets voor de toekomst, maar iets wat vandaag begint.

De ambitie is helder: dat bedrijven stoppen met alleen “duurzaam praten” en gewoon beginnen met doen. Want als iedereen één reductieslag doorvoert, besparen we als keten tonnen verpakkingsmateriaal, zónder ingewikkelde innovatietrajecten of subsidies. Daarnaast moet deze handreiking helpen om bedrijven kritischer te laten kijken naar hun verpakkingsproces. Vragen als “Heb ik deze verpakking eigenlijk wel nodig?” of “Kunnen we geen systeem van herbruikbare verpakkingen inzetten?” zouden standaard moeten worden. Als dit document dat gesprek op gang brengt, dan is het doel bereikt.

Tijdens de sessies kwamen veel inspirerende voorbeelden voorbij, maar één sprong er echt uit: de Afvalvrije Bouwplaats. Daar werd zo’n 90% van alle verpakkingsmateriaal uitgespaard, een indrukwekkend resultaat. En dat zegt iemand uit de verpakkingsindustrie. Want dít is precies hoe verpakkingen bedoeld zijn: alleen gebruiken wanneer ze aantoonbaar waarde toevoegen of schade helpen voorkomen. Alles daarboven is simpelweg verspilling.

ONZE SUCCESSSEN

Dit boek bundelt een selectie van inspirerende successen van bedrijven binnen het Brancheplan die actief werken aan duurzame en circulaire verpakkingen.

Het laat zien hoe kleine en grote stappen, innovatieve ideeën en samenwerking tussen leveranciers, fabrikanten, installateurs en afvalverwerkers leiden tot meetbare impact: minder materiaalgebruik, efficiëntere processen en hoogwaardig hergebruik van verpakkingen.

Met deze verzameling aan verhalen delen we kennis, kunnen we anderen inspireren en laten zien dat circulair ondernemen in de praktijk werkt. Ieder succesverhaal laat zien dat samenwerken in de keten echt het verschil kan maken.





ALLEEN SAMEN KOMEN WE VERDER



ONZICHTBARE VERANDERINGEN

"In de keten, en zeker bij verpakkingen, is verandering vaak lastig. Je gaat toch in andermans soep zitten roeren." Juist daarom vindt **Rensa** samenwerking en het gesprek aangaan zo belangrijk. Samen met Technische Unie stelde Rensa een gezamenlijke brief op en werd de werkgroep Groothandels opgericht.

Het eerste gezamenlijke project ontstond met leverancier Flamco, die - net als Rensa - actief bezig is met het verduurzamen van processen. Na gezamenlijk onderzoek bleek het veiligheidsventiel het meest afgenomen product te zijn. Dit ventiel werd standaard geleverd met EPS-beschermblokje, een binnenverpakking en een omdoos.

Samen met Flamco paste Rensa deze verpakking aan. De EPS-blokjes werden vervangen door kartonnen exemplaren. De losse doosjes en omdozen verdwenen volledig. In plaats daarvan werden de ventielen direct geleverd in herbruikbare kratten.

“Door kleine aanpassingen in de verpakking maakten we de keten een stuk duurzamer zonder dat de klant het merkte.”

CONCRETE STAPPEN

Deze nieuwe aanpak werd getest met een klant die eveneens is aangesloten bij het brancheplan. De grote vraag was of er weerstand zou ontstaan, bijvoorbeeld door het ontbreken van individuele verpakkingen en handleidingen. Het verrassende resultaat: niemand miste de oude verpakking!

Dit project laat zien dat verandering wél mogelijk is als je het gewoon probeert. Door samenwerking en praktische oplossingen wist Rensa samen met ketenpartners verpakkingsafval te verminderen, zonder dat de klant daar iets van merkte.

EEN TWEEDE LEVEN VOOR LICHT

Croonwolter&dros heeft de verlichting in het kabelkanaal, de dienstgebouwen en de technische ruimtes vernieuwd in de Westerscheldetunnel en tegelijkertijd de processen verder verduurzaamd.



Nieuw leven voor
500 armaturen



In totaal 220 kilo
karton bespaard

Door 2900 armaturen in bulkkartons van 20 stuks te leveren, bespaarden ze aanzienlijk op karton en verminderden ze afval. Een deel van de oude armaturen kregen een nieuw leven als LED-verlichting in parkeergarage Leisureplot AHOY in Rotterdam. De samenwerking met Signify leidde tot innovatieve ideeën zoals het hergebruiken van mallen en bulkverpakkingen zonder individuele verpakkingen. Na intensieve samenwerking werd het project succesvol uitgevoerd, en nu wordt onderzocht of deze aanpak ook kan worden toegepast bij andere tunnels en productgroepen. Dit succes werd groots gevierd en toont de kracht van samenwerking en innovatie in duurzaamheid. Nieuwsgierig? Samen met Techniek Nederland maakte Croonwolter&dros er **ook een vlog** van.



LEREN EN EXPERIMENTEREN DOOR TE DOEN

Bij Inexeon geloven we dat verduurzaming vooral draait om doen. Een belangrijk succes is onze overstap van plastic tape naar papieren tape en bijna volledig recyclebare kartonnen verpakkingen. Waar we eerst veel gemengde materialen gebruikten, pakken we nu bijna alles duurzaam in, een stap die dankzij onze leveranciers goed uitvoerbaar bleek.



Ook intern maken we kleine, slimme aanpassingen, zoals het gebruik van milieuvriendelijker printpapier en scherpere aandacht voor materiaalbesparing. Dat levert meteen resultaat op: onze verpakkingen zijn eenvoudiger te recyclen en het bewustzijn rondom duurzaamheid groeit sterk binnen het team. Verduurzaming gaat bij ons niet over groots en perfect, maar over leren door te doen. Zo waren de eerste versies van de papieren tape nog niet sterk genoeg, maar met experimenteren en doorzetten hebben we een goede oplossing gevonden. Stap voor stap maken we onze verpakkingen beter.

We blijven kritisch kijken naar nieuwe mogelijkheden: van het verminderen van verpakkingsvolume tot het onderzoeken van herbruikbare oplossingen samen met onze ketenpartners. Voor ons is verduurzaming een continu proces waarin we steeds verder willen gaan. We zijn niet voor niets ‘fan van revisie’.

STAP VOOR STAP SAMEN VERDUURZAMEN

Sinds 2023 is ‘environment’ een belangrijk thema bij VINCI Energies. Op de werkvloer leefden al langer frustraties over de vele eenmalige plastic verpakkingen, en het was duidelijk: verduurzaming lukt alleen als we samenwerken in de keten. Als sector dragen we samen verantwoordelijkheid voor onze impact. Door in gesprek te gaan met onze leveranciers gebruiken we nu biobased folies, werken we met hybride hubs en is plastic vulmateriaal vervangen door papier.

Onze rol is vaak vragend en stimulerend, maar juist dat heeft gezorgd voor meer intern bewustzijn én betrokkenheid van ketenpartners. We pakken verduurzaming stap voor stap aan: beginnen met quick wins, ervaringen delen en monitoring gebruiken om inzicht te krijgen.

De volgende uitdaging? Ook de laatste verpakkingen reduceren of vervangen door circulaire alternatieven en retourlogistiek.



AFDELINGS- OVERSTIJGEND SAMENWERKEN



GEZAMENLIJKE INZET

Bij **Batenburg Techniek** weten we dat verduurzaming een gezamenlijke inspanning is. Het verminderen van het verpakkingsmateriaal raakt meerdere afdelingen en vraagt om samenwerking. Daarom werken inkopers, magazijnmedewerkers, KAM-coördinatoren en leveranciers nauw samen om continue stappen te zetten. Een mooi voorbeeld is de gezamenlijke inzet om piepschuim te bannen, monostromen te stimuleren en verpakkingen dunner en duurzamer te maken. Zo zijn hersluitbare plastic gripzakjes met maximale recycled content en FSC-gecertificeerde materialen inmiddels standaard geworden.

“Iedereen in onze organisatie ziet het belang van minder verpakkingsmateriaal,” vertelt Program Manager Sustainability Freerk Visser. “In de magazijnen besparen we tijd en verminderen we afval, KAM-medewerkers vinden het een belangrijke stap in onze CO2-Prestatieladder en ISO 14001 trajecten, en inkoop en management zien het als kans om kosten te besparen.

BLIJVEN ZOEKEN

Verkoop kan er ook mee scoren bij klanten. Het is een echte win-win.” Hoewel het nog lastig is om concrete cijfers te geven, omdat het verzamelen van verpakkingsdata nog in ontwikkeling is, zien we dat het inzetten op ‘laaghangend fruit’ veel oplevert. Neem het voorbeeld van bevestigingsmateriaal: stevige dozen met FSC-keurmerk en papiertape met maximale recycled content vervangen langzaam plastic tape. Op termijn hopen we onverpakt werken mogelijk te maken, bijvoorbeeld via een kanban-systeem met kunststof magazijnbakken. Onze verpakkingsleveranciers denken graag met ons mee, zeker nu de PPWR-regels bekend zijn.

Bij Batenburg Techniek geloven we in een continue zoektocht naar maximale duurzaamheid, het Brancheplan Verpakkingen heeft daarbij geholpen. Stap voor stap maken we onze verpakkingen steeds beter, samen met onze collega’s en leveranciers.



VAN PILOT NAAR STANDAARDPROCES

Bij Oosterberg zijn we samen met een leverancier gestart met een pilot die verrassend veel opleverde. Het idee was simpel: onze bestellingen niet meer in kartonnen dozen laten verpakken, maar in kunststof voorraadbakken die we al gebruiken in ons gemechaniseerde kleingoodmagazijn.



Zo wordt er direct bespaard op karton, en wij krijgen de goederen keurig uitgesorteerd aangeleverd. Dat maakt de controle en verwerking bij onze ontvangstafdeling een stuk sneller en efficiënter. Al snel werd duidelijk dat de pilot een schot in de roos was. Beide partijen ervaren de nieuwe manier van werken als prettig, waardoor deze nu standaard is. Het bewijst dat je niet altijd alles vooraf hoeft dicht te timmeren, gewoon beginnen werkt vaak beter. Start klein, ontdek wat niet helemaal loopt, en los dat samen snel op. Ons advies? Stap eens op je leverancier of klant af en kijk hoe je zo'n oplossing ook in jouw proces kunt laten landen. Je zult verrast zijn hoe snel het verschil maakt.

zehnder

50 TON KARTON BESPAARD

Zehnder Group Nederland B.V. laat zien dat samenwerking loont met het succes van hun retouremballagesysteem. Inmiddels werken 18 leveranciers mee met herbruikbare kratten, waardoor in het eerste jaar al meer dan 50 ton kartonafval is bespaard. Dit resultaat kwam tot stand door focus, interne samenwerking en het actief betrekken van leveranciers vanaf het begin. Door te starten met een kleinschalige pilot en duidelijke ontwerpregels op te stellen, groeide het initiatief uit tot een praktische oplossing die de hele keten raakt en direct meetbare resultaten oplevert. Het succes van de retouremballage inspireert verdere verduurzaming binnen Zehnder.



Tegelijkertijd lopen al nieuwe acties, zoals het vervangen van EPS en het reduceren van wikkelfolie. Het volgende doel is het verminderen van 4.000 kg karton door producten zonder kartonnen omverpakking te leveren. Zehnder laat hiermee zien dat concrete stappen, samenwerking en focus leiden tot tastbare resultaten en dat een goed doordacht initiatief een grote impact kan hebben op de hele keten.

STANDAARDISATIE EN POOLING VOOR HERBRUIKBARE VERPAKKINGEN



OPTIMALISATIE LOGISTIEKE STROMEN

HB RTS heeft een innovatieve stap gezet om logistieke stromen te optimaliseren en duurzaamheidswinst te realiseren door herbruikbare bulkboxen te standaardiseren en te poolen. Het project startte met één klant actief in de aanlevering voor de interne logistiek van een grote fastfoodketen, waarbij de nieuwe bulkboxen direct konden worden ingezet zonder omverpakkingen. HB RTS verzorgt hierbij het volledige poolmanagement: van onderhoud en reiniging tot on-demand levering, zodat er altijd voldoende boxen beschikbaar zijn. Naast de bestaande pool (100 x 120) is op verzoek van een andere klant een extra formaat (80 x 120) ontwikkeld, dat inmiddels generiek wordt ingezet. Door deze aanpak profiteert iedere aangesloten partij van efficiënt beheer, gebundelde transportstromen en flexibele opschaling. Dit leidt in de praktijk vaak tot aanzienlijke kostenbesparingen ten opzichte van traditionele, niet-gestandaardiseerde oplossingen.

BEGIN VAN BREDERE UITROL

De pilot met één klant maakte het mogelijk om ervaring op te doen en processen te optimaliseren voordat het concept breder werd uitgerold. Nog vóórdát de eerste klant volledig was opgestart, sloot een tweede partij zich al aan. Begin 2026 wordt ook deze partij gekoppeld aan hetzelfde boxtype. Het gebruik van één universeel product met volledige pooling verhoogt de beschikbaarheid, vangt piekbelastingen op en vermindert transportkilometers. Naarmate meer klanten aansluiten, nemen efficiëntie, kostenbesparing en duurzaamheidswinst exponentieel toe. HB RTS blijft zich nadrukkelijk richten op standaardisatie, hergebruik en circulaire logistiek. Het uiteindelijke doel is een supply chain waarin herbruikbare verpakkingen de norm zijn en duurzaamheidswinst hand in hand gaat met operationele efficiëntie. Elke nieuwe klant draagt direct bij aan meer schaalvoordeel, flexibiliteit en een lagere milieu-impact.



VERPAKKEN WAT PRECIËS PAST

BKE Solutions, dat innovatieve elektrotechnische oplossingen ontwikkelt om gebouwen veiliger te maken, zet zich actief in voor duurzaamheid in de keten. De producten die gekoppeld kunnen worden aan rookmelders, vrijloopdeurdrangers en brandkleppen, worden waar mogelijk lokaal geproduceerd, gecontroleerd en verpakt met focus op efficiëntie, veiligheid en duurzaamheid. Binnen het Brancheplan Verpakkingen heeft BKE Solutions een succesvolle pilot uitgevoerd om verpakkingen duurzamer te maken. Zo worden dozen op maat gebruikt, zodat producten compact en efficiënt verzonden kunnen worden, en wordt plastic opvulmateriaal vervangen door papieren alternatieven.

Ook de stickers zijn duurzaam uitgevoerd, en alle dozen worden zoveel mogelijk hergebruikt. Deze concrete, kleine stappen helpen de ecologische voetafdruk van de logistiek aanzienlijk te verkleinen. Dankzij deze aanpak profiteren zowel BKE Solutions als de klanten van minder afval, efficiënter transport en een bewuster gebruik van materialen. Het proces verloopt soepel dankzij een korte keten: ontwerp, productie, verzending en inkoop vinden allemaal dicht bij huis plaats, waardoor snelle bijsturing en optimalisatie mogelijk is. Dit project laat zien dat zelfs kleine, goed doordachte stappen een groot verschil kunnen maken.



CIRCULAIRE RETOOURSTROOM

Hoppenbrouwers laat met een concreet praktijkvoorbeeld zien hoe de ambities van het Brancheplan Verpakkingen daadwerkelijk worden omgezet in tastbare resultaten. In de particuliere markt werkte het bedrijf tot voor kort met kartonnen installatieboxen: dozen met alle onderdelen die een monteur nodig heeft voor een specifieke installatie. Deze werden vaak maar één keer gebruikt en zorgden voor een aanzienlijke hoeveelheid verpakkingsafval. In samenwerking met groothandel Rensa heeft Hoppenbrouwers deze kartonnen dozen vervangen door herbruikbare kunststof bakken. Rensa levert de bakken en neemt ze na gebruik weer mee terug. De lege bakken worden vervolgens opnieuw gevuld met onderdelen en opnieuw ingezet binnen de keten. Zo is een gesloten retourstroom ontstaan, waarin verpakkingen niet meer worden weggegooid, maar circulair worden hergebruikt. Deze aanpak heeft niet alleen geleid tot minder afval en minder rommel op de bouw, maar ook tot een efficiënter logistiek proces voor monteurs. Alleen al in het afgelopen jaar heeft Hoppenbrouwers hiermee ongeveer 4.000 kartonnen dozen bespaard. Daarmee laat het bedrijf zien dat ketensamenwerking een sleutelrol speelt in het realiseren van de circulaire doelstellingen van het Brancheplan Verpakkingen.

VAN PROJECT NAAR WERKWIJZE

Met het aflopen van het Brancheplan Verpakkingen eindigt een gezamenlijk initiatief binnen de installatiebranche om verpakkingen te verminderen en te verduurzamen. Voor **Attema** blijft het onderwerp echter volop op de agenda. De deelname heeft geleid tot een structurele manier van werken waarbij verpakkingen continu kritisch worden bekeken.

Wat begon als een brancheproject, groeide binnen het bedrijf uit tot een vaste werkwijze. Zo wordt maandelijks gekeken naar mogelijke verbeteringen en wordt ieder kwartaal een productgroep geanalyseerd om te onderzoeken hoe verpakkingen dunner, efficiënter of met minder materiaal kunnen worden uitgevoerd.

Tijdens het project werden al verschillende praktische verbeteringen doorgevoerd. Zo werd de stapeling van dozen op pallets aangepast: per laag passen nu vijftien dozen in plaats van twaalf. Dat zorgt voor efficiënter transport en een beter gebruik van de beschikbare ruimte.

De belangrijkste les volgens het team: kleine aanpassingen kunnen grote impact hebben. Minder materiaalgebruik zorgt niet alleen voor minder milieubelasting, maar ook voor efficiëntere logistiek en lagere kosten. Hoewel het Brancheplan in zijn huidige vorm stopt, zet Attema de verbetercyclus voort en blijft het bedrijf werken aan verdere verduurzaming van verpakkingen.



CONCRETE BESPARINGEN REALISEREN

Door onze verpakkingen kritisch te herzien, hebben we het materiaalgebruik en de CO₂-impact verminderd. In 2024 zijn onderstaande acties uitgevoerd om verpakkingen verder te verduurzamen:

- 1. Herbruikbare kratten:** Florpress is als pilot overgestapt op herbruikbare statiegeldkratten. Dit vermindert afval aanzienlijk en verlaagt de CO₂-impact van de logistieke keten.
- 2. Digitale handleidingen:** Papieren handleidingen zijn vervangen door online versies via QR-codes. Dit bespaart papier en maakt updates eenvoudiger.
- 3. Minder plastic:** Door plastic te vervangen door karton is de milieu-impact verder verlaagd. Karton is recyclebaar, biologisch afbreekbaar en sluit beter aan bij de groeiende vraag naar duurzame oplossingen.

Dankzij deze aanpak zijn de volgende besparingen gerealiseerd:

- 30.570 kg karton
- 29.300 kg plastic
- 3.400 kg EPS
- 12.500 bomen
- 250.000 kg CO₂



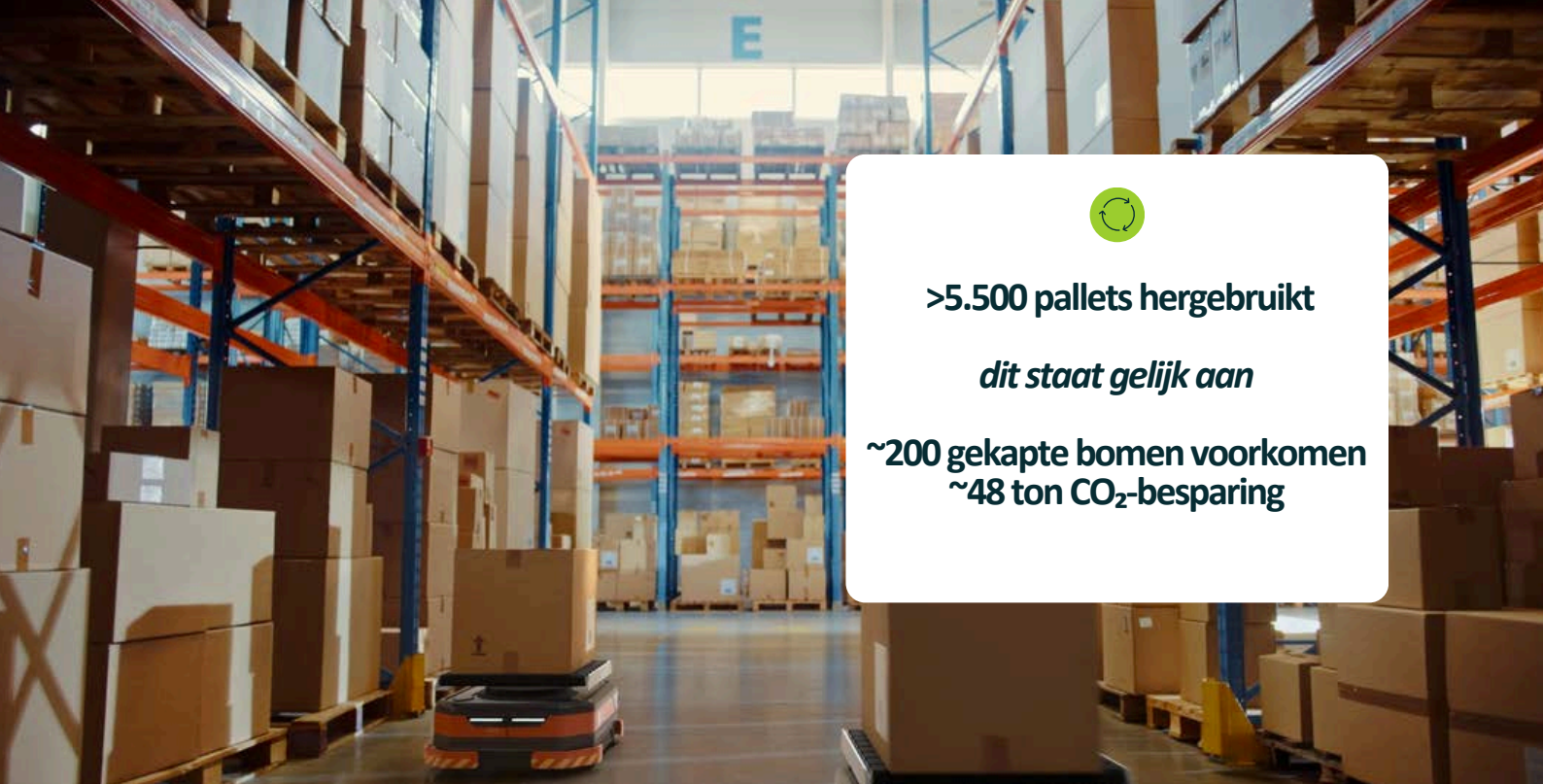
STARTEN VOOR DE ECHTE START



Kuijpers heeft verpakkingsreductie en afvalbeheer succesvol geborgd door deze integraal op te nemen in de bestaande projectprocessen. Binnen het Kwaliteitsmanagementsysteem (KMS) is vastgelegd dat projectteams tijdens de voorbereiding een bouwplaatslogistiek plan opstellen, waarin expliciet aandacht is voor afvalstromen en het voorkomen van verspilling. Hierdoor wordt al vóór de start van de uitvoering gestuurd op het beperken van verpakkingen. Deze aanpak sluit aan op de basisprincipes uit de Handreiking Afvalarme Bouwplaats, die richting geeft aan het voorkomen van afval aan de voorkant van het proces. In de praktijk begint dit met heldere afspraken met leveranciers en onderaannemers. Bij deze afspraken worden de duurzaamheidscriteria uit het Brancheplan toegepast, met name in de afspraken met de voorkeursleveranciers. Kuijpers stimuleert bijvoorbeeld dat materialen zo veel mogelijk uitgekapt, in bulk of prefab worden aangeleverd, waardoor verpakkingsmateriaal op de bouwplaats wordt beperkt.

Ook worden ongebruikte materialen en verpakkingen waar mogelijk geretourneerd. Door bovendien nauwkeurig te plannen en grip te houden op de materiaalstromen, worden teveel bestellingen en onnodige transportbewegingen voorkomen. Op de bouwplaats zelf wordt afvalscheiding actief ondersteund, onder andere door een doordachte inrichting van de milieustraat en door per projectfase de juiste voorzieningen te treffen. Binnen projectteams is daarnaast continu aandacht voor bewustwording, bijvoorbeeld via toolboxen en dagstarts waarin verspilling en afvalstromen worden besproken.

Doordat deze aanpak is verankerd in de standaard werkwijze, is verpakkingsreductie geen losse maatregel, maar een logisch onderdeel van de dagelijkse praktijk. Dit leidt tot minder afval, efficiëntere logistiek en een grotere betrokkenheid van medewerkers en partners bij het verminderen van verpakkingsimpact.



>5.500 pallets hergebruikt

dit staat gelijk aan

~200 gekapte bomen voorkomen
~48 ton CO₂-besparing

Schneider
Electric



CLOSED-LOOP PALLETSTEEM VIA KETENSAMENWERKING

Schneider Electric is sinds de start betrokken bij het Brancheplan Verpakkingen, vanuit de ambitie om verpakkingen te verduurzamen en hergebruik te stimuleren.

Al snel werd duidelijk dat dit alleen mogelijk is in samenwerking met ketenpartners. Via het brancheplan kwam Schneider Electric in contact met logistiek partner 2Return, waarmee een closed-loop systeem voor pallets werd opgezet. Voor de eerste testgroep is gekozen voor vaste leveranciers in Nederland en België – partijen waarmee al lang wordt samengewerkt en waarvoor veel hout wordt ingekocht. Dit project is zo een echte samenwerking tussen deze partners, 2Return en Schneider Electric.

Specifieke pallets waarvoor nog geen retoursysteem bestond, worden opgehaald bij klanten, gecontroleerd, indien nodig gerepareerd en teruggestuurd naar het distributiecentrum. Door pallets te markeren en het retourproces eenvoudig te maken, is hergebruik praktisch toepasbaar. In 2025 zijn al meer dan 5.500 pallets hergebruikt, wat overeenkomt met circa 200 bespaarde bomen en ongeveer 48 ton CO₂. Het systeem draagt bovendien bij aan lagere kosten en efficiënter grondstofgebruik. Met deze samenwerking zet Schneider Electric ook een stap richting de implementatie van de Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), met als doel dat in 2030 40% van alle transport- en productverpakkingen wordt hergebruikt. Zo wordt niet alleen directe impact gerealiseerd, maar ook strategisch voorgesorteerd op toekomstige wetgeving.

LEF TONEN LOONT

Bij Equans geloven we dat echte verandering ontstaat wanneer je het samen doet.

Daarom zijn we vanaf het begin betrokken bij het Brancheplan Verpakkingen in de installatiesector. Niet omdat we zelf verpakkingen op de markt brengen, maar juist omdat we als schakel in de keten zien hoeveel winst er te behalen is als fabrikanten, groothandels en installateurs hun krachten bundelen.

Circulariteit is voor ons geen theoretisch streven, maar een dagelijkse praktijkoefening: testen, leren, opschalen. Door het Brancheplan kunnen we in plaats van alleen naar onze eigen processen te kijken, ons richten op de hele keten. Dat levert niet alleen direct minder afval op, maar zorgt ook voor nieuwe inzichten die we anders nooit hadden gekregen.

Zo werkten we in pilots samen met onder andere Famostar, Schneider Electric, Oosterberg, Technische Unie, Wasco en Rensa aan herbruikbare bakken en retourafspraken. Door samen op de werkvloer te kijken waar verpakkingen ontstaan, ontdekten we hoe veel verpakking eigenlijk overbodig is, en hoe snel je verbeteringen kunt doorvoeren als iedereen open naar elkaars processen kijkt. Wat daarbij opvalt: lef loont. Lef om te zeggen wat al kan, maar ook wat nog niet lukt. Lef om hulp te vragen en open kennis te delen. We zijn pas aan het begin. Maar één ding is duidelijk: wie volume en verandering wil creëren, moet gezamenlijk optrekken. Daarom blijven we vanuit Equans de keten verbinden, concrete oplossingen testen en onze ervaringen delen. Want hoe meer partijen tegelijk vragen om minder en duurzamere verpakkingen, hoe sneller de markt mee verandert. En hoe eerder circulariteit in onze sector vanzelfsprekend wordt.



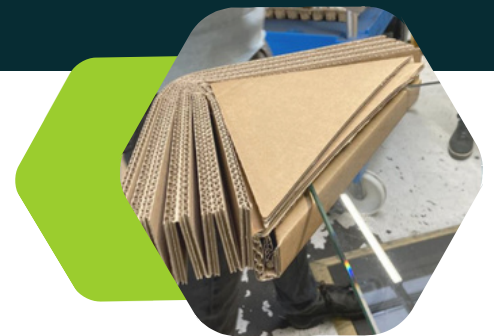
DUN IN FOLIE, DIK IN EFFECT

Prysmian werkt al lange tijd aan het verduurzamen van verpakkingen. Sinds het voorjaar van 2024 zijn opnieuw stappen gezet om materiaalgebruik te verminderen en verpakkingen circulaider te maken.

Binnen de organisatie is kritisch gekeken naar verschillende verpakkingsstromen. Zo worden tweedehands haspels ingezet om verspilling te verminderen en bevatten kunststof haspels steeds meer gerecycled materiaal. Deze haspels zijn volledig recyclebaar en worden via een speciaal retourprogramma ingezameld.



Maar de grootste impact werd verrassend genoeg bereikt met de overstap naar ultradunne nanofolie voor het wikkelen van pallets. Hierdoor wordt ongeveer 75% minder wikkelfolie gebruikt, wat leidt tot een aanzienlijke besparing in materiaalgebruik. De ervaring van Prysmian laat zien dat praktische aanpassingen al snel een grote impact kunnen hebben. De komende jaren blijft Prysmian investeren in het verder verminderen van materiaalgebruik en het verduurzamen van verpakkingen. Daarbij ligt onder andere de focus op het versterken van systemen voor retour en hergebruik van haspels, bijvoorbeeld via het haspel returnprogramma en ALESEA.



solar



DOZEN ERUIT, KRATTEN ERIN

Solar Nederland is continu bezig met het verduurzamen van de keten, en het Brancheplan Verpakkingen gaf de extra inspiratie om het eigen verpakkingsverbruik kritisch onder de loep te nemen. Door het orderverzamelproces aan te passen, worden de vijftien Service Centers nu bevoorraden met plastic kratten in plaats van losse dozen. Orders worden niet meer doorlopend verzameld, maar geconsolideerd op twee vaste momenten per dag, waardoor kratten optimaal benut worden.

Het resultaat: na één jaar 11 ton karton bespaard, minder transportschade en een efficiëntere afvalafhandeling via gesloten palletboxen bij klanten. Restmaterialen en verpakkingen worden teruggestuurd naar het distributiecentrum en gescheiden verwerkt. Met deze praktische stappen toont Solar Nederland dat bewust kijken naar processen en klein beginnen grote impact kan hebben. Tegelijkertijd werken ze actief samen met toeleveranciers aan hergebruikte materialen en meer circulaire stromen, zodat het effect niet bij hun eigen organisatie stopt.



Van 10 naar 20 stuks per doos

Plastic: -3.000 kg per jaar

Karton: -4.000 kg per jaar

ABB

OPTIMAAL OPTIMALISEREN

De drie doelstellingen uit het Brancheplan voor 2025 sluiten goed aan bij de duurzaamheidsambities van ABB. Minder verpakkingen betekenen een lagere milieupact en dragen direct bij aan onze Mission to Zero. Afvalreductie en het terugdringen van verpakkingen zijn dan ook belangrijke pijlers binnen ons circulariteitsmodel. Een concreet voorbeeld in onze productielocatie in Ede is de optimalisatie van de verpakking van de hollewandoos HW52-F. Sinds april 2024 worden deze niet meer per 10 stuks maar per 20 stuks per doos geleverd. Daarnaast is er een volledig plasticvrije variant waarbij 200 stuks losgestort worden aangeleverd in een kartonnen doos. Deze optimalisaties besparen jaarlijks circa 3.000 kilo plastic en 4.000 kilo karton, en ondersteunen installatieprofessionals bij duurzamer werken.

Ook de groepenkasten uit Ede worden verpakt in dozen van gerecycled karton en de kabeldozen die hier geproduceerd worden, worden geseald met gerecycled plastic. De ervaring leert dat verduurzaming vaak begint met zelf het initiatief nemen. Iedereen wil wel duurzamer werken, maar zodra dit vraagt om aanpassingen in systemen, logistieke processen en masterdata – zoals bij de overstap van verpakkingen van 10 naar 20 stuks – blijkt verandering niet altijd populair. Toch is deze stap noodzakelijk om daadwerkelijk minder verpakkingsmateriaal te gebruiken.

De belangrijkste les: wacht niet op de perfecte wereld, maar begin met de eerste stappen en stuur gaandeweg bij. Juist kleine, praktische initiatieven maken duurzame ambities concreet en zorgen voor echte impact.

HÜPPE

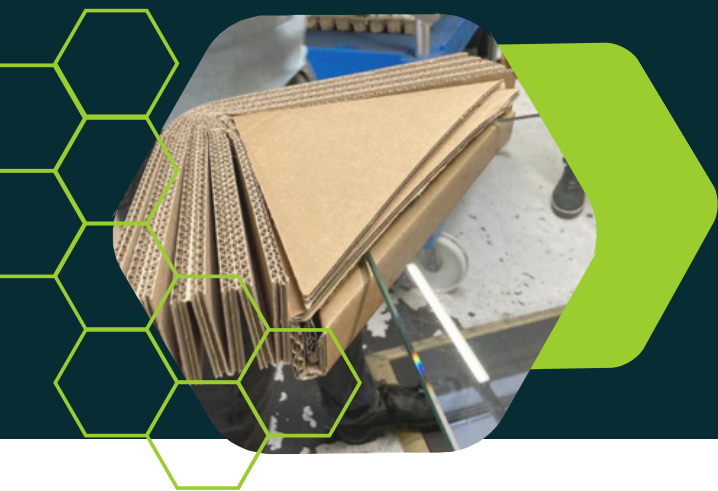


VAN PIEPSCHUIM NAAR HONINGGRAAT

Een van de meest tastbare resultaten? Hüppe's bijdrage aan de werkgroep 'Piepschuim verminderen'. Samen met Technische Unie, Moonen Packaging en andere ketenpartners werd gewerkt aan een alternatief voor EPS (geëxpandeerd polystyreen).

Piepschuim is lastig te recyclen en waait op bouwplaatsen makkelijk weg. Hoewel Hüppe al grotendeels verpakkingsloos levert, beschermden ze kwetsbare onderdelen van doucheschermen nog met EPS. Het resultaat van de werkgroep is een afwegingskader voor een duurzamer alternatief: een kartonnen honingraatstructuur. Stevig, recyclebaar én blijft netjes liggen.

Hüppe investeerde zelf in de ontwikkeling, met het oog op de toekomst. Want duurzaamheid is steeds vaker doorslaggevend bij het winnen van projecten, zeker in de B2B-markt. Deze stap draagt dus niet alleen bij aan minder afval, maar ook aan Hüppe's positie als koploper in de branche.



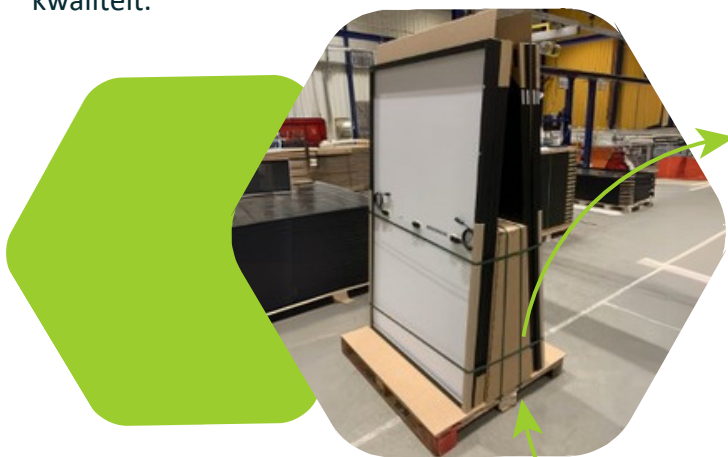
Technische Unie
A Sonepar Company



BINNEN HET FRAME VAN CIRCULARITEIT

Technische Unie en Boxxit werken al jaren samen aan duurzamere verpakkingen. Een mooi resultaat daarvan is het verpakkingsconcept voor zonnepanelen: volledig van karton, geschikt voor rechtopstaand transport, wat transportkosten bespaart, én eenvoudig recyclebaar dankzij de monostroom. Om de kosten verder te verlagen en hergebruik beter mogelijk te maken, is het concept doorontwikkeld naar een compacter kartonnen frame op een houten pallet. Klanten geven dit frame eenvoudig mee terug aan de chauffeur, wat zorgt voor minder afval en lagere kosten.

De opgedane kennis en expertise van duurzaam verpakken wordt toegepast. Bij elk verpakkingsproduct wordt gekeken naar het meest duurzame- en het hoogste percentage gerecycled materiaal, volgens de richtlijnen van het brancheplan, zonder in te boeten op kwaliteit.



LATEN WE SAMEN EEN NIEUW HOOFDSTUK SCHRIJVEN

*We gaan door en dragen het stokje over aan de Circular Plastics Alliance,
die de volgende fase van deze beweging verder zal uitbouwen...*

brancheplan
verpakkingen



een initiatief van
Techniek Nederland & Fedet